阜阳市优秀工程造价咨询企业评分细则

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **评分项目** | **评分标准** | **分值** | **评分** | **备注** |
| 企业经营（30分） | 良好信誉 | 获得工程造价咨询行业信用评价等级AAA级（最高等级）得5分，AA级得3分，A级得1分，有不良信用信息的扣5分。 | 5 |  |  |
| 纳税信用等级 | 企业纳税信用等级为A的得3分，纳税信用等级为B的得2分。 | 3 |  |  |
| 注册造价师 | 企业注重引进、培育高层次人才，每1名一级造价工程师得0.5分，单项累计得分不超过6分。 | 6 |  |  |
| 技术负责人 | 高级职称、专业工龄符合各得0.5分，一级执业资格符合得1分 | 2 |  |  |
| 聘用合同、养老金缴纳 | 聘用合同手续完备得2分；养老保险手续完备得2分；以上手续不完备缺1人扣0.5分，最高扣4分。 | 4 |  |  |
| 办公场所 | 有固定办公场所，办公设备齐全加1分；场所整洁，布局合理得1分。 | 2 |  |  |
| 造价咨询业务年收入 | 1、评选周期内，造价咨询收入在全省收入排序100名之前的得6分；全省收入排序100名之后的企业工程造价咨询收入≥500万元的得2分，每增加100万元得1分，单项累计得分不超过4分；2、企业积极开拓省外造价咨询市场，省外工程造价咨询收入≥30万元的得2分。 | 8 |  |  |
| 企业管理（15分） | 管理制度 | 企业人力、财务、质量、档案、自律等管理制度齐全合理，得2分。 | 2 |  |  |
| 质量控制 | 1、质量控制流程合理，成果复核机制健全，落实到位，得5分； 2、企业存在成果质量问题，被造价管理部门、造价协会或业主单位批评的，此项不得分。 | 5 |  |  |
| 信息化管理 | 1、企业使用信息化系统实现协同办公、经营管理、业务管理、档案管理、基础数据统计分析等功能，得2分； 2、建立企业造价业务数据库，实现指数指标分析，得2分。 | 4 |  |  |
| 档案管理 | 1、有档案室和档案管理专员，得1分； 2、能够按照标准立卷存档，造价咨询成果文件和过程文件规范齐全，得1分。 | 2 |  |  |
| 新技术应用 | 将数字化、无人机等新技术应用于造价咨询服务的每个项目加1分。 | 2 |  |  |
| **评分项目** | **评分标准** | **分值** | **评分** | **备注** |
| 行业贡献（33分） | 职务担任 | 企业为市级造价协会常务理事单位加5分，理事单位加3分。 | 5 |  |  |
| 信息提供 | 向造价管理部门或行业协会提供典型案例、材料价格等信息的每次得1分。 | 5 |  |  |
| 活动参与 | 参加省、市级造价管理部门、造价协会组织的宣贯、培训、座谈、交流、征求意见、问卷调查、文体等活动的每次加1分。 | 5 |  |  |
| 专家担任 | 1、企业参与造价行业法规办法、发展规划、标准规范、计价依据、考试教材等编制工作的，每次得2分；2、企业参与造价行业考试命题或阅卷、技能竞赛命题或评分、工程造价纠纷调解、课题研究、专题评审或讲座授课等工作的，每次得2分。 | 4 |  |  |
| 理论研究 | 1、企业参与工程造价专业书籍编写的每次加2分； 2、企业在公开发行刊物（CN刊号）发表工程造价专业论文的每篇加1分； 3、企业在内部交流刊物（有新闻出版部门内部刊号）上发表工程造价专业文章的每加1分。 | 4 |  |  |
| 行业自律 | 1、加入行业自律组织得3分；签订自律公约得2分；2、自律行为良好，评选周期内未受到自律惩戒的，得5分。 | 10 |  |  |
| 企业文化（10分） | 党建活动 | 1、企业定期开展党建活动得2分，重视党组织建设，有党支部的得2分；2、党组织受到上级党组织表彰的，计2分。 | 6 |  |  |
| 工会组织 | 1、企业建立工会组织，正常开展活动，得2分； 2、企业未建立工会，但正常开展相关活动，得1分。 | 2 |  |  |
| 文化建设 | 1、重视企业文化建设，自办刊物、网站或公众号，内容丰富详实、动态更新，得1分；2、积极开展文体活动、注重职工身心健康，得1分。 | 2 |  |  |
| 社会责任（12分） | 公益活动 | 企业组织开展或参与社会公益活动（如乡村振兴、抗疫救灾、捐赠助学、扶危济困、志愿服务等）的每次加2分。 | 6 |  |  |
| 企业荣誉 | 参评年度获得政府部门、协会表彰的每次加2分。参评年度获得政府部门、协会通报批评的每次减2分。 | 6 |  |  |